

Informacja i promocja

- Stosowanie nieaktualnych logotypów.
- Stosowanie logotypów bez zastosowania odpowiednich proporcji o odstępów wskazanych w Wytycznych dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji.
- Nadużywanie zestawienia znaków w minimalnej formie na materiałach informacyjno – promocyjnych, na których jest możliwość zastosowania pełnych logotypów.
- Nadużywanie wariantu czarno – białego dla materiałów, na których istnieje możliwość zastosowania pełnych kolorów.
- Niedotrzymanie terminów ustawiania tablic informacyjnych.
- Niezmienienie tablicy informacyjnej na tablicę pamiątkową w przypadku zmiany kwoty dofinansowania przy końcowym rozliczeniu projektu (w przypadku, kiedy Beneficjent decyduje się na umieszczanie kwot na tablicy pamiątkowej).
- Niewywiązywanie się z elementów promocji projektu, do których beneficjent zobowiązał się we wniosku o dofinansowanie projektu.